

nxtstudio

super power pitch template

Wie ben je? (functie, ervaring, specialisatie)

Begin met een korte beschrijving van jezelf & je werkervaring.

Voorbeeld: "Ik ben een strategisch marketeer met 10 jaar ervaring in B2B-marketing."

Wat is je expertise? (jouw unieke superpower of specialisme)

Benoem jouw belangrijkste vaardigheid of wat je onderscheidt.

Voorbeeld: "Ik ben gespecialiseerd in het ontwikkelen van datagedreven campagnes die zorgen voor duurzame klantgroei."

Wat heb je bereikt? (impact of resultaten)

Laat zien wat jouw werk heeft opgeleverd (kwantitatief/kwalitatief).

Voorbeeld: "Mijn campagnes hebben gezorgd voor een omzetgroei van 15% en meer dan 20 nieuwe klanten in één jaar."

Wat drijft je? (persoonlijke motivatie of missie)

Voeg een persoonlijke touch toe: waarom doe je wat je doet?

Voorbeeld: "Ik krijg energie van het verbinden van strategie en creativiteit om echte resultaten te boeken."

nxtstudio

super power pitch voorbeelden

"Ik ben een ervaren HR-professional met 8 jaar ervaring in talentmanagement en employer branding. Ik ben gespecialiseerd in het bouwen van inclusieve werkculturen en het ontwikkelen van teams. Met mijn strategische aanpak heb ik geholpen om het personeelsverloop met 20% te verminderen en de interne promoties te verdubbelen. Ik geloof dat iedereen een kans verdient om in zijn kracht te staan op de werkvloer, en ik zet me in om dit mogelijk te maken."

"Ik ben een ervaren IT-specialist met 10 jaar expertise in systeembeheer en softwareontwikkeling. Ik ben gespecialiseerd in cloudoplossingen en cybersecurity, en heb bijgedragen aan het ontwikkelen van veilige IT-infrastructuren voor internationale bedrijven. Zo heb ik recent een migratieproject naar een cloudplatform succesvol afgerond, wat de operationele kosten met 25% verlaagde. Mijn superpower? Complexe technische uitdagingen begrijpelijk maken voor teams en duurzame oplossingen implementeren die bedrijven toekomstbestendig maken."

"Ik ben een gedreven digital marketeer met 7 jaar ervaring in het ontwikkelen van effectieve online strategieën. Ik ben gespecialiseerd in SEO, SEA en social advertising, waarmee ik campagnes heb gerealiseerd die niet alleen 30% meer websiteverkeer genereerden, maar ook een conversieratio van 5% opleverden. Mijn kracht ligt in het analyseren van data en het vertalen daarvan naar creatieve oplossingen die écht impact maken. Ik geloof dat sterke digitale aanwezigheid het fundament is voor moderne bedrijven, en ik help organisaties om zich hierin te onderscheiden."

"Ik ben een enthousiaste office manager met meer dan 8 jaar ervaring in het soepel laten verlopen van dagelijkse kantooractiviteiten. Ik blink uit in procesoptimalisatie en ben sterk in het creëren van een positieve werkomgeving. Zo heb ik een nieuw leverancierssysteem geïntroduceerd dat niet alleen de efficiëntie verbeterde, maar ook €10.000 per jaar bespaarde. Mijn kracht ligt in het combineren van organisatievermogen en mensenkennis, waardoor ik een onmisbare schakel ben in het succes van het team en de organisatie."